

## Panorama de la Haine en ligne, 1<sup>e</sup> trimestre 2019

### +3.9 pts de pourcentage

soit l'augmentation du nombre de propos agressif ou haineux sur les réseaux sociaux, entre **début 2019 (14.3%)** versus **début 2018 (10.4%)**

#### Contexte et méthodologie :

- Netino By Webhelp est une société spécialisée dans la modération des commentaires sur le web et les réseaux sociaux ; la société opère notamment pour de nombreux medias et traite des dizaines de millions de contributions mensuellement, dans le but de retirer les propos hors charte.
- **Entre janvier et mars 2019**, la société a analysé un échantillon de **15 000 commentaires** pris aléatoirement – avant modération – parmi 15 millions sur 25 pages Facebook de grands medias français (presse écrite nationale et régionale, radios, télévisions...).
- Ces commentaires ont ensuite été qualifiés manuellement pour mesurer, de manière quantitative et qualitative, le caractère haineux des propos en ligne.
- Ce qui a permis d'identifier avec précision la proportion de propos haineux et sa typologie.
- En considérant par ailleurs que Facebook, sans être la plateforme la plus haineuse, est celle qui est la plus représentative de part le nombre de membres qui y sont actifs.
- Début 2018, Netino By Webhelp avait adopté la même méthodologie ce qui permet de dresser un comparatif après 12 mois.

#### Principal enseignement :

En 2019, **14.3%** des commentaires pris aléatoirement étaient agressifs ou haineux.  
En 2018, c'était 10.4%  
Soit une hausse inquiétante de **+3.9 points** en douze mois !

#### Qualification des propos haineux de 2019 :

- Les 4 principales typologies de propos relevés sont identiques en 2019 vs 2018 :
  1. **Propos agressifs, insultes entre internautes** : **53.1‰**  
(53.1 commentaires de ce type pour 1000 commentaires pris aléatoirement)  
en hausse de **+6 pts** vs 2018 (soit 47.1 commentaires pour 1000 en 2018)  
*Ex. de commentaire : « va te faire foutre avec tes arguments de merde »*
  2. Attaques contre **la classe politique** : **30.1‰**, **+15.6pts** vs 2018,  
la plus forte progression (soit 14.5 commentaires pour 1000 en 2018)  
*Ex. de commentaire : « Politiciens de merde, le peuple est en colère et n'a plus rien à perdre »*
  3. Attaques contre **une personnalité** (hors politique ; ex : un acteur) : **15.5‰**, **+5.6 pts** vs 2018  
*Ex. de commentaire : « Hanouna une grosse tête de con. une plaie pour la société ce connard »*
  4. Attaques contre **les medias / journalistes** : **15.1‰**, **+6.5pts** vs 2018  
*Ex. de commentaire : « Encore les merdias en actions... »*
- Viennent ensuite deux « cibles » qui n'étaient pas citées en 2018 :
  5. **Attaques contre les gilets jaunes** : **6.8‰**
  6. **Attaques contre les criminels / les casseurs** : **3.6‰**

- Puis une dizaine d'autres catégories de population visées, toutes au dessus de ‰ (1 pour 1000). Certaines sont en **baisse** vs 2018 ...
  - **Contre les musulmans** : **1.8‰**, -1.5pts
  - **Contre les migrants** : **1.5‰**, -1.2pts
  - **Contre la population d'origine maghrébine / arabe** : **1.3‰**, -0.8pts
  - **Contre une origine nationale** (ex : Italie, Portugal...) : **1.0‰**, -0.5pts

Quand d'autres sont en **hausse** vs 2018, parfois assez nettement ou n'étaient pas présents en 2018 :

- **Sous-éducation / mauvaise orthographe** : **1.9‰**, +0.5pts
- **Contre la communauté juive** : **1.7‰**, +0.8pts
- **Contre les forces de l'ordre** (armée, police, gendarmerie) : **1.5‰**
- **Contre les djihadistes** : **1.5‰**
- **Les discriminations plurielles** : **1.3‰**, +0.4pts (2+ cibles dans un même commentaire)

A noter que les **propos anti LGBT** restent stables vs 2018 : **1.4‰**

- Enfin, **18 autres catégories de population** sont visées, recueillant moins de 1 commentaire pour 1000 analysés dans l'échantillon (>1‰). **Cf tableau plus bas.**
- A noter que si certaines catégories ne sont pas citées dans ce panorama, ce n'est pas parce qu'il n'y a pas de commentaires haineux sur les réseaux sociaux à leur encontre, mais parce que le volume de ces commentaires n'a pas été suffisant au 1<sup>er</sup> trimestre 2019 pour apparaître dans l'échantillon analysé.

*Exemples (non exhaustifs) : contre les juges/ la Justice, contre les protestants etc...*

Libellés	Volumes 2019		Variation vs 2018
Propos non haineux	13 324	85,70%	
Propos haineux au sens large	2 224	14,30%	37,5%
<i>Total</i>	15 548		

	Volumes 2019 / 1000		Variation vs 2018
Agressivité / Insultes	826	53,1	6,0 pts
Attaque contre les politiciens	468	30,1	15,6 pts
Attaque contre une personnalité	241	15,5	5,6 pts
Attaque Medias / Journalistes	235	15,1	6,5 pts
Gilets Jaunes	105	6,8	Non mentionné en 2018
Criminels / casseurs	56	3,6	Non mentionné en 2018
Sous Éducation (orthographe)	30	1,9	0,5 pts
Musulmans	28	1,8	-1,5 pts
Communauté juive	27	1,7	0,8 pts
Migrants	23	1,5	-1,2 pts
Forces de l'ordre (policiers+gendarmes)	23	1,5	Non mentionné en 2018
LGBT	21	1,4	=
Djihadistes	21	1,4	Non mentionné en 2018
Maghrébins/Arabe	20	1,3	-0,8 pts
Discriminations plurielles	20	1,3	0,4 pts
Origine nationale	15	1,0	-0,5 pts
Élites / Riches	13	0,8	0,4 pts
Noirs	6	0,4	-0,6 pts
Corpulence physique (Gros/Maigre)	6	0,4	=
Sexisme	5	0,3	-1,3 pts
Catholiques	5	0,3	=
Blancs	5	0,3	=
Foulards rouges	5	0,3	Non mentionné en 2018
Végans/végétariens	4	0,3	Non mentionné en 2018
Chasseurs	4	0,3	Non mentionné en 2018
Origine régionale	3	0,2	=
Retraités / Personne âgées	2	0,1	-1,5 pts
Fonctionnaires	1	0,1	-1,1 pts
Chômeurs / Assistés	1	0,1	-0,9 pts
Handicapés physiques	1	0,1	=
Syndicat	1	0,1	=
Asiatiques	1	0,1	Non mentionné en 2018
Jeunes / Étudiants	1	0,1	Non mentionné en 2018
Roms	1	0,1	Non mentionné en 2018

### Pour plus d'information :

Par e-mail : [contact@netino.com](mailto:contact@netino.com) ou <https://netino.fr/contact/>

Via Twitter : <https://twitter.com/netinobywebhelp>