

Panorama de la Haine en ligne, 2^e trimestre 2019

-1.9 pts (ou -13.3%)

soit la baisse du nombre de **propos agressifs ou haineux** sur les réseaux sociaux, entre le 2^e trimestre 2019 (12.4%) versus le 1^{er} trimestre (14.3%)

Au 2^e trimestre, **un commentaire sur huit** de notre échantillon était agressif ou haineux.

Contexte et méthodologie :

- Netino By Webhelp est une société spécialisée dans la modération des commentaires sur le web et les réseaux sociaux ; la société collabore avec de nombreux medias et traite des dizaines de millions de contributions mensuellement, dans le but de retirer les propos hors charte.
- **Entre avril et juin 2019**, la société a analysé un échantillon de plus de **15 000 commentaires** pris aléatoirement – avant modération – parmi 15 millions sur 25 pages Facebook de grands medias français (presse écrite nationale et régionale, radios, télévisions...).
- Ces commentaires ont ensuite été qualifiés manuellement pour mesurer, de manière qualitative, le caractère haineux des propos en ligne.
- Ce qui a permis d'identifier avec précision la proportion de propos haineux et leur catégorisation.
- Netino a pris le parti de mener cette analyse uniquement sur Facebook qui – avec ses 36 millions d'utilisateurs en France – représente la principale plateforme sociale sur l'hexagone. Et bien que ce soit celle qui fasse le plus d'effort en matière de lutte contre les propos haineux.
- Au 1^{er} trimestre de cette même année, Netino By Webhelp avait adopté la même méthodologie ce qui permet de **dresser un comparatif d'un trimestre à l'autre**.

Principal enseignement :

Au 2^e trimestre 2019, **12.4%** des commentaires pris aléatoirement étaient agressifs ou haineux.

Au 1^{er} trimestre 2019, c'était **14.3%**

Soit une baisse de **-1.9 points** d'un trimestre à l'autre.

Rappelons que ce taux était de **10.4%** au 1^{er} trimestre 2018.

On observe donc une décrue de la proportion de propos haineux, **mais sans revenir au niveau de 2018**.

Certaines catégories sont particulièrement moins visées que précédemment (les migrants, la communauté juive, les forces de l'ordre) alors que les attaques augmentent contre les personnes sous-éduquées et contre certaines origines nationales (les français, les américains...).

Comment lire les chiffres ci-dessous ?

- a) La donnée en **‰** (nombre de commentaires haineux pour 1000 commentaires pris aléatoirement) permet de connaître la probabilité de rencontrer un propos haineux sur une période donnée (ex : T2 2019) et de comparer cette probabilité à la période précédente (T1 2019).
- b) Le % des propos haineux pour une catégorie permet de savoir si une population a été plus ou moins ciblée que sur la période précédente, par rapport aux autres catégories ciblées par des propos haineux.

Qualification des propos haineux du 2^e trimestre 2019 :

- Les 4 principales typologies de propos relevés sont identiques à ceux du 1^{er} trimestre 2019 :

1. **Propos agressifs, insultes entre internautes : 46.7‰**
(46.7 commentaires de ce type pour 1000 commentaires pris aléatoirement)
en baisse de **6,4 pts** vs T1 2019 (soit 53.1 commentaires pour 1000 en T1 2019)
Cette catégorie représente 37.7% des propos haineux (stable vs T1)

Ex. de commentaire : « va te faire foutre avec tes arguments de merde »

2. Attaques contre **la classe politique** : **26.7‰**, en baisse de **3,4 pts** vs T1 2019
soit 21.6% des propos haineux (stable vs T1)
Ex. de commentaire : « Politiciens de merde, le peuple est en colère et n'a plus rien à perdre »
 3. Attaques contre **une personnalité** (hors politique; ex: un acteur) : **13.3‰**, **-2.2 pts** vs T1
soit 10.8% des propos haineux (stable vs T1)
Ex. de commentaire : « Hanouna une grosse tête de con. une plaie pour la société ce connard »
 4. Attaques contre **les medias / journalistes** : **12.2‰**, **-2.9pts** vs T1 2019
soit 9.9 % des propos haineux (n légère baisse vs T1 qui était à 10.6%)
Ex. de commentaire : « Encore les merdias en actions... »
- Viennent ensuite deux « cibles » qui inversent leur position vs T1 2019 :
 5. **Attaques contre les gilets jaunes** : **3.3‰ vs 6.8‰** sur T1, soit une baisse moitié assez attendue du fait que le mouvement se soit essoufflé.
Cela ne pèse que 2.7% des propos haineux sur T2 vs 4.7% sur T1.
 6. **Attaques contre les criminels / les casseurs** : en revanche passe à **5.5‰ vs 3.6‰ sur T1**
Soit désormais le 5^e motif de notre classement avec 4.5% des propos haineux (contre 2.5% sur T1)
 - Puis une vingtaine d'autres catégories de population visées.
Certaines sont en **baisse** vs T1 2019 ...
 - **Contre les migrants** : **0.9‰ vs 1.5‰** sur T1, soit 0,7% des propos haineux
 - **Contre la communauté juive** : **0.5‰ vs 1.7‰** sur T1, soit 0,4% des propos haineux
 - **Contre les forces de l'ordre** : **0.3‰ vs 1.5‰** sur T1, soit 0,3% des propos haineux
 - Quand d'autres sont en **hausse** alors même que le nombre de propos haineux est au global en baisse :
 - **Sous-éducation / mauvaise orthographe** : **2.4‰ vs 1.9‰** sur T1, soit 2% des propos haineux
 - **Contre les origines nationales (dont française)** : **1.4‰ vs 1‰** sur T1, soit 1,1% des propos haineux
- Les autres catégories visées sont assez stables vs le 1^{er} trimestre ou portent sur des volumes plus faibles, qui rendent toute variation peu significative.
Cf tableau plus bas.
- A noter que si certaines catégories ne sont pas citées dans dans ce panorama, ce n'est pas parce qu'il n'y a pas de commentaires haineux sur les réseaux sociaux à leur encontre, mais parce que le volume de ces commentaires n'a pas été suffisant au 2eme trimestre 2019 pour apparaître dans l'échantillon analysé.
- Exemples (non exhaustifs) : contre les retraités, les fonctionnaires etc...*

(cf page suivante pour tableau détaillé)

Libellés
Volumes T2 2019

Propos non haineux	15 247	87,63%
Propos haineux au sens large	2 153	12,37%
<i>Total</i>	17 400	

	Vol. T2 2019	% des propos haineux	T2 / 1000 du total commentaires	Vs T1 2019
Agressivité / Insultes	812	37,71%	46,7	- 6,5
Attaque contre les politiciens	465	21,60%	26,7	- 3,4
Attaque contre une personnalité	232	10,78%	13,3	- 2,2
Attaque Medias / Journalistes	213	9,89%	12,2	- 2,9
Gilets Jaunes	58	2,69%	3,3	- 3,4
Criminels / casseurs	96	4,46%	5,5	1,9
Sous Éducation (orthographe)	42	1,95%	2,4	0,5
Musulmans	30	1,39%	1,7	- 0,1
LGBT	26	1,21%	1,5	0,1
Djihadistes	26	1,21%	1,5	0,1
Origine nationale	24	1,11%	1,4	0,4
Maghrébins/Arabe	19	0,88%	1,1	- 0,2
Migrants	15	0,70%	0,9	- 0,6
Élites / Riches	15	0,70%	0,9	0,0
Discriminations plurielles	14	0,65%	0,8	- 0,5
Communauté juive	9	0,42%	0,5	- 1,2
Jeunes / Étudiants	7	0,33%	0,4	0,3
Forces de l'ordre (policiers+gendarmes)	6	0,28%	0,3	- 1,1
Catholiques	6	0,28%	0,3	0,0
Noirs	5	0,23%	0,3	- 0,1
Corpulence physique (Gros/Maigre)	5	0,23%	0,3	- 0,1
Blancs	5	0,23%	0,3	- 0,0
Sexisme	3	0,14%	0,2	- 0,1
Vegans/végétariens	3	0,14%	0,2	- 0,1
Chômeurs / Assistés	3	0,14%	0,2	0,1
Autre (Exploitant abattoirs, pauvres, asiatiques, foulards rouges...)	5	0,23%	0,3	- 0,3

Pour plus d'information :

Par e-mail : contact@netino.com ou <https://netino.fr/contact/>

Via Twitter : <https://twitter.com/netinobywebhelp>