

10,8%

des posts recensés sur un échantillon de 16 264 messages sur le troisième trimestre 2019, étaient des messages à caractère haineux.

Malgré une certaine baisse globale de la proportion des messages haineux sur Facebook (T1 : 14,32% / T2 : 12,32% / T3 : 10,80%), le taux de la haine en ligne reste élevé avec plus d'un message sur dix haineux. En effet, les cinq thématiques les plus présentes (ci-dessous) sont toujours les sujets où les internautes continuent d'échanger du contenu haineux.

A noter que cette tendance à la baisse s'inscrit dans un contexte de débat de la Loi Avia (9 juillet 2019) par l'Assemblée nationale qui contraint Facebook à supprimer les propos haineux.

Agressivité entre internautes

36%

« QUEL GROS C.N TOTALEMENT HORS SOL... IL S'IMAGINE QU'ON DÉPLACE UNE USINE COMME UN ABRI DE JARDIN ? »

Attaque contre les politiques

23%

« TU TE BOUGES ADOLPHE MACRON »

Attaque médias/ journalistes

9%

« LCI, LA CHAÎNE DES IMBÉCILES . BIENTÔT ILS VONT METTRE DIEUDONNE POUR PRÉSENTER LA MÉTÉO. »

Attaque contre une personnalité

9%

« ERIC ZEMMOUR JE VOUS INVITE CHEZ MOI DANS MON TOILETTE ET JE TIRE LA CHASSE D'EAU PAUVRE IDIOT HAINEUX »

Criminels

5%

« DOMMAGE QUE LA MÈRE DE NORDAHL LELANDAIS N AI PAS EU RECOURS À L IVG »

Retrouvez l'ensemble des chiffres sur le trimestre et l'ensemble des thématiques.

Sujets en hausses : Outre le top 5 des thématiques ci-dessus, certains sujets comme les migrants (+1,7 point), les chasseurs (+0,99 points), les forces de l'ordre (+0,75) ont fortement augmenté versus le second trimestre 2019

Sujets en baisses : Les thématiques portant sur les gilets jaunes (-2 points), la sous-éducation (-1,20 point) et les « élites » (-0,58 point) sont les plus en baisses par rapport au 2eme trimestre.

New : Certains sujets comme la justice, les origines régionales ou encore les fonctionnaires ont fait leur apparition sur le troisième trimestre 2019.

3eme TRIMESTRE							
	Juillet	Aout	Septembre	Trimestre	Part de voix	%haine	Taux Variation T2
Neutre	4963	4715	4830	14508	89,20%		
Agressivité / Insultes entre internautes	218	250	166	634	3,90%	36,10%	- 1,37
Attaque contre les personnalités politiques	158	122	130	410	2,52%	23,35%	+ 1,89
Attaque Medias / Journalistes	60	65	43	168	1,03%	9,57%	- 1,14
Attaque contre une personnalité	56	42	70	168	1,03%	9,57%	- < 0,5
Criminels	30	33	28	91	0,56%	5,18%	+ 0,75
Migrants	12	17	13	42	0,26%	2,39%	+ 1,7
Musulmans	4	12	12	28	0,17%	1,59%	+ < 0,5
Maghrébins/Arabe	17	8	3	28	0,17%	1,59%	+ 0,71
Chasseurs	10	4	9	23	0,14%	1,31%	+ 0,99
Djihadistes	5	11	6	22	0,14%	1,25%	+ < 0,5
Forces de l'ordre	1	8	9	18	0,11%	1,03%	+ 0,75
Origine nationale	4	4	9	17	0,10%	0,97%	- < 0,5
France	1	2	5	8	-	-	-
Israël	0	1	3	4	-	-	-
Japon	2	0	0	2	-	-	-
Irak	1	0	0	1	-	-	-
Îles Féroé	0	1	0	1	-	-	-
Algérie	0	0	1	1	-	-	-
Sous Éducation (orthographe)	9	4	0	13	0,08%	0,74%	- 1,20
Homosexuels / Bisexuels	6	2	5	13	0,08%	0,74%	- < 0,5
Gilets Jaunes	3	4	5	12	0,07%	0,68%	- 2
Justice	7	1	3	11	0,07%	0,63%	New
Noirs	3	3	2	8	0,05%	0,46%	+ < 0,5
Communauté juive	1	2	3	6	0,04%	0,34%	- < 0,5
Blancs	0	1	4	5	0,03%	0,28%	- < 0,5
Catholiques	0	0	2	2	0,01%	0,11%	- < 0,5
Élites / Riches	0	2	0	2	0,01%	0,11%	- 0,58
Corpulence physique (Gros/Maigre)	2	0	0	2	0,01%	0,11%	- < 0,5
Discriminations plurielles	2	0	0	2	0,01%	0,11%	- 0,54
Sexisme	1	0	0	1	0,01%	0,06%	- < 0,5
Origine régionale	1	0	0	1	0,01%	0,06%	New
Polynésie Française	1	0	0	1	-	-	-
Fonctionnaires	1	0	0	1	0,01%	0,06%	New
Gens du voyage	0	0	1	1	0,01%	0,06%	New
Syndicats	0	0	1	1	0,01%	0,06%	New
Ecologistes	0	0	1	1	0,01%	0,06%	New
Messages haineux	611	625	520	1756	10,80%		



PANORAMA DE LA HAINE EN LIGNE



Netino By Webhelp est une société spécialisée dans la modération des commentaires sur le web et les réseaux sociaux ; la société collabore avec de nombreux médias et traite des dizaines de millions de contributions mensuellement, dans le but de retirer les propos hors charte.

Ces commentaires ont ensuite été qualifiés manuellement pour mesurer, de manière qualitative, le caractère haineux des propos en ligne.

Cela a permis d'identifier avec précision la proportion de propos haineux et leur catégorisation.

Netino a pris le parti de mener cette analyse uniquement sur Facebook qui représente la principale plateforme sociale sur l'hexagone