

12,3%

des posts recensés sur un échantillon supérieur à 15.000 messages sur le quatrième trimestre 2019, étaient des messages à caractère haineux.

Durant ce dernier trimestre 2019, le taux de la haine en ligne a retrouvé son niveau du 2^e trimestre après une accalmie au 3^e trimestre (T1 : 14,32% / T2 : 12,32% / T3 : 10,80%).

La haine en ligne a notamment été retranscrite par l'agressivité entre internautes qui a augmenté de 2 points sur la période, notamment autour de crispation entre pro et anti réformes des retraites.

A noter que les cinq thématiques qui concentrent le plus d'attaques sont toujours les mêmes que sur l'ensemble de l'année :

Agressivité entre internautes

38%

« MARIE ..., PAUVRE ÉCERVELÉ DISCUTER AVEC TOI UNE PERTE DE TEMPS COCHONNE »

Attaque contre les politiques

21%

« PRENDRE LES FRANÇAIS D'EN BAS POUR DES CON PAR CONTRE LES GAGNANTS SON ENCORE LES SS DE CASTANIETTE ET MACARON. LA RÉVOLUTION »

Attaque contre une personnalité

10%

« ORDURE LUI ET MONSIEUR COHN BENDIT!!!!!!' J'AIME LES PETITES FILLES. »

Attaque médias/ journalistes

9%

« PLEIN DE SUCEURS DANS CE JOURNAL »

Criminels

5%

« FAUT LES FUSILLÉS IL NON JAMAIS ASSEZ C COMME UN CANCER C GENS LA IL N'EN NON JAMAIS ASSEZ. »

Retrouvez l'ensemble des chiffres sur le trimestre et l'ensemble des thématiques.

Sujets en hausse : Outre le top 5 des thématiques ci-dessus, des catégories sont en augmentation vs. le troisième trimestre 2019 comme les musulmans (+2,25 points), les syndicats (+0,57 point), les « élites » (+0,54 point).

Sujets en baisse : Les thématiques portant sur les chasseurs (-0,79 point), les « magrébins » (-0,73 point) et les « migrants » (-0,67 point) sont les plus en baisses vs le 3eme trimestre.

New : Des attaques visant les cheminots, les agriculteurs ou encore les chômeurs ont fait leur apparition en fin de 4^e trimestre 2019 (décembre), en lien avec l'actualité.

4eme TRIMESTRE							
	Oct.	Nov.	Dec.	Trim. #4	%	%haine	Variation vs T3
Neutre	9274	5209	4596	19079	87,68%		
Agressivité / Insultes entre internautes	473	271	288	1032	4,74%	38,48%	+ 2,28
Attaque contre les personnalités politiques	276	127	174	577	2,65%	21,51%	- 1,84
Attaque contre une personnalité	123	93	58	274	1,26%	10,22%	+ 0,65
Attaque Medias / Journalistes	129	65	58	252	1,16%	9,40%	- < 0,5
Criminel	61	39	36	136	0,63%	5,07%	- < 0,5
Musulmans	62	34	7	103	0,47%	3,84%	+ 2,25
Migrants	21	19	6	46	0,21%	1,72%	- 0,67
Djihadistes	11	16	4	31	0,14%	1,16%	- < 0,5
Origine nationale	13	10	7	30	0,14%	1,12%	+ < 0,5
France	7	6	3	16	-	-	-
Turquie	4	0	0	4	-	-	-
Maroc	1	0	0	1	-	-	-
États-Unis	1	0	1	2	-	-	-
Algérie	0	2	0	2	-	-	-
Israël	0	2	3	5	-	-	-
Forces de l'ordre	8	3	13	24	0,11%	0,89%	- < 0,5
Maghrébins/Arabe	8	15	0	23	0,11%	0,86%	- 0,73
Homosexuels / Bisexuels	9	3	5	17	0,08%	0,63%	- < 0,5
Syndicats	0	3	14	17	0,08%	0,63%	+ 0,57
Justice	5	7	4	16	0,07%	0,60%	=
Chasseurs	7	7	0	14	0,06%	0,52%	- 0,79
Communauté juive	6	3	5	14	0,06%	0,52%	+ < 0,5
Noirs	5	5	2	12	0,06%	0,45%	- < 0,5
Gilets Jaunes	1	10	0	11	0,05%	0,41%	- < 0,5
Chômeurs / Assistés	2	2	3	7	0,03%	0,26%	New
Fonctionnaires	5	1	1	7	0,03%	0,26%	+ < 0,5
Cheminots	0	0	7	7	0,03%	0,26%	New
Blancs	3	1	2	6	0,03%	0,22%	- < 0,5
Élites / Riches	0	2	4	6	0,03%	0,22%	+ 0,54
Agriculteurs	3	1	0	4	0,02%	0,15%	New
Corpulence physique (Gros/Maigre)	4	0	0	4	0,02%	0,15%	+ 0,54
Grévistes	0	0	3	3	0,01%	0,11%	New
Discriminations plurielles	1	0	1	2	0,01%	0,07%	New
Transsexuels / Transgenres	1	1	0	2	0,01%	0,07%	New
Végétariens / Végans	0	1	0	1	0,00%	0,04%	New
Asiatiques	1	0	0	1	0,00%	0,04%	New
Messages haineux	10 525	5 958	5 305	21 788	12,31%		



PANORAMA DE LA HAINE EN LIGNE



Netino By Webhelp est une société spécialisée dans la modération des commentaires sur le web et les réseaux sociaux ; la société collabore avec de nombreux médias et traite des dizaines de millions de contributions mensuellement, dans le but de retirer les propos hors charte.

Ces commentaires ont ensuite été qualifiés manuellement pour mesurer, de manière qualitative, le caractère haineux des propos en ligne.

Cela a permis d'identifier avec précision la proportion de propos haineux et leur catégorisation.

Netino a pris le parti de mener cette analyse uniquement sur Facebook qui représente la principale plateforme sociale sur l'hexagone