

12,3%

des posts recensés sur un échantillon de 15 000+ messages sur le premier trimestre 2020, étaient des messages à caractère haineux.

Le taux de la haine en ligne est élevé sur Facebook (T2 2019 : 12,32% / T3 2019 : 10,80% / T4 2019 : 12,33%) avec plus d'un message sur dix à caractère haineux. En effet, les cinq thématiques les plus présentes (ci-dessous) sont les sujets où les internautes continuent d'échanger du contenu haineux régulièrement.

Agressivité entre internautes

36%

« JE REITERE, TON DIEU C'EST DE LA MERDE »

Attaque contre les politiques

25%

« MACRON DEGAGE T'ES QU'UN CON !! »

Attaque contre une personnalité

11%

« EN FRANCE AUSSI ON A NOTRE FOLLE DE SERVICE, LE PEN, QUI FAIT PENSER INSTANTANEMENT A L'HONNETETE »

Attaque médias/ journalistes

8%

« ALLÔ, LES JOURNALISTES DU MONDE CE NE SONT PAS DE PRETENDUS MENSONGES MAIS DES MENSONGES AVERES »

Criminels

4%

« QUE LE VIRUS S'OCCUPE BIEN DE CE SALE CHIEN »

Retrouvez l'ensemble des chiffres sur le trimestre et l'ensemble des thématiques.

Sujets en hausses : Les 5 thématiques avec le plus de messages haineux sont toujours les mêmes, mais certains sujets sont en hausse par rapport au trimestre précédent. Comme : les « forces de l'ordre » (+0,33 points), « l'origine nationale » (+0,59 points), les « gilets jaunes » (+0,67 points),...

Sujets en baisses : Les thématiques portant sur les « migrants » (-0,94 points), les « musulmans » (-2,32 points), les « Djihadistes » (-0,77 points) sont les plus en baisses par rapport au trimestre dernier.

New : Certains sujets comme les catholiques, les jeunes/étudiants, le sexisme et les féministes sont apparus sur le premier trimestre 2020.

1er TRIMESTRE							
	Janvier	Février	Mars	Trimestre	Part de voix	%haine	Taux Variation T2
Neutre	4672	5124	4780	14576	87,71%		
Agressivité / Insultes entre internautes	237	241	259	737	4,43%	36,07%	- 2,40
Attaque contre les personnalités politiques	153	150	209	512	3,08%	25,06%	+ 3,55
Attaque contre une personnalité	61	68	99	228	1,37%	11,16%	+ 0,94
Attaque Medias / Journalistes	68	44	64	176	1,06%	8,61%	- 0,78
Criminels	20	41	34	95	0,57%	4,65%	- < 0,5
Covid19 : critique comportements non civiques	0	0	54	54	0,32%	2,54%	New
Origine nationale	10	11	14	35	0,21%	1,71%	+ 0,59
Musulmans	14	11	6	31	0,19%	1,52%	- 2,32
Forces de l'ordre	12	6	7	25	0,15%	1,22%	+ < 0,5
Syndicats	9	0	6	15	0,09%	0,73%	+ < 0,5
Grévistes	6	0	0	6	0,04%	0,29%	+ < 0,5
Cheminots	1	0	0	1	0,01%	0,05%	- < 0,5
Gilets Jaunes	4	8	10	22	0,13%	1,08%	+ 0,67
Migrants	5	2	9	16	0,10%	0,78%	- 0,94
Homosexuels / Bisexuels	2	8	5	15	0,09%	0,73%	+ < 0,5
Maghrébins/Arabe	2	10	3	15	0,09%	0,73%	- < 0,5
Justice	4	6	0	10	0,06%	0,49%	- < 0,5
Chasseurs	3	1	5	9	0,05%	0,44%	- < 0,5
Djihadistes	6	2	0	8	0,05%	0,39%	- 0,77
Communauté juive	3	1	2	6	0,04%	0,29%	- < 0,5
Élites / Riches	4	0	1	5	0,03%	0,24%	+ < 0,5
Chômeurs / Assistés	2	2	0	4	0,02%	0,20%	- < 0,5
Noirs	1	1	2	4	0,02%	0,20%	- < 0,5
Catholiques	1	2	0	3	0,02%	0,15%	New
Sexisme	0	1	2	3	0,02%	0,15%	New
Asiatiques	1	0	1	2	0,01%	0,10%	+ < 0,5
Corpulence physique (gros/maigre)	0	0	2	2	0,01%	0,10%	- < 0,5
Féministes	0	0	2	2	0,01%	0,10%	New
Jeunes / Etudiants	0	0	1	1	0,01%	0,05%	New
Blancs	0	1	0	1	0,01%	0,05%	- < 0,5
Messages haineux	629	617	797	2043	12,29%		



PANORAMA DE LA HAINE EN LIGNE



Netino By Webhelp est une société spécialisée dans la modération des commentaires sur le web et les réseaux sociaux ; la société collabore avec de nombreux médias et traite des dizaines de millions de contributions mensuellement, dans le but de retirer les propos hors charte.

Ces commentaires ont ensuite été qualifiés manuellement pour mesurer, de manière qualitative, le caractère haineux des propos en ligne.

Cela a permis d'identifier avec précision la proportion de propos haineux et leur catégorisation.

Netino a pris le parti de mener cette analyse uniquement sur Facebook qui représente la principale plateforme sociale sur l'hexagone