

12,8%

des posts recensés sur un échantillon de 15 000+ messages sur le second trimestre 2020, étaient des messages à caractère haineux.

Le taux de la haine en ligne est élevé sur Facebook (T3 2019 : 10,80% / T4 2019 : 12,33% / T1 : 12,29%) avec plus d'un message sur dix à caractère haineux. En effet, les cinq thématiques les plus présentes (ci-dessous) sont les sujets où les internautes continuent d'échanger du contenu haineux régulièrement.

Agressivité entre internautes

36%

« FERME TA GUEULE ET VA AU TROU »

24%

Attaque contre les politiques

« TOUT PARIS SE PLAINT DE SES MESURES... ET ELLE EST REELUE... BANDE DE C..S HAHA ELLE VA METTRE LE BRIN DURANT 6 ANS »

11%

Attaque contre une personnalité

« BALKANY LES A INVITE DANS SA PRISON DE GIVERNY POUR DANSER, ENSEMBLE, ENTRE POURRIS ! »

5%

Attaque médias/ journalistes

« C'EST AINSI QUE LES MEDIAS EFFECTUENT LE LAVAGE DE CERVEAU DU PUBLIC ... »

3%

Criminels

« BIEN FAIT POUR SA TRONCHE, DOMMAGE QU'IL NE SOIT PAS DEFIGURE A VIE »

Retrouvez l'ensemble des chiffres sur le trimestre et l'ensemble des thématiques.

Sujets en hausses : Outre le top 5 des thématiques ci-dessus, certains sujets comme : les « chômeurs » (+1,45 points), les critiques dues au « Covid-19 » (+1,34 points), « l'origine nationale » (+0,97 points) ont augmenté versus le premier trimestre 2020.

Sujets en baisses : Les thématiques portant sur les « musulmans » (-0,98 points), les « gilets jaunes » (-0,54 points), les « homo/bisexuels » (-0,55 points) sont les plus en baisses par rapport au 1er trimestre.

New : Certains sujets comme l'origine régionale, les assurances, les retraités ou les manifestants sont apparus sur le second trimestre 2020.

2eme TRIMESTRE							
	Avril	Mai	Juin	Trimestre	Part de voix	%haine	Taux Variation T2
Neutre	5168	4809	5240	15217	87,14%		
Agressivité / Insultes entre internautes	267	259	282	808	4,63%	36,14%	+ 0,07
Attaque contre les personnalités politiques	223	195	138	556	3,19%	24,87%	- 0,19
Attaque Medias / Journalistes	44	46	32	122	0,70%	5,46%	- 3,15
Attaque contre une personnalité	89	89	83	261	1,50%	11,67%	+ 0,51
Criminels	16	21	35	72	0,41%	3,22%	- 1,43
Covid-19 : critique comportement non civique	37	36	16	89	0,51%	3,98%	+ 1,34
Origine nationale	20	18	22	60	0,34%	2,68%	+ 0,97
Musulmans	5	5	2	12	0,07%	0,54%	- 0,98
Forces de l'ordre	12	7	15	34	0,19%	1,52%	+ < 0,5
Syndicats	8	2	0	10	0,06%	0,45%	- < 0,5
Gilets Jaunes	3	9	0	12	0,07%	0,54%	- 0,54
Migrants	7	1	4	12	0,07%	0,54%	- < 0,5
Homosexuels / Bisexuels	2	1	1	4	0,02%	0,18%	- 0,55
Maghrébins/Arabe	6	7	4	17	0,10%	0,76%	+ < 0,5
Justice	0	2	5	7	0,04%	0,31%	- < 0,5
Chasseurs	1	4	4	9	0,05%	0,40%	- < 0,5
Djihadistes	0	2	3	5	0,03%	0,22%	- < 0,5
Communauté juive	0	2	0	2	0,01%	0,09%	- < 0,5
Élites / Riches	7	10	6	23	0,13%	1,03%	+ 0,79
Chômeurs / Assistés	15	13	9	37	0,21%	1,65%	+ 1,45
Noirs	2	7	6	15	0,09%	0,67%	+ < 0,5
Catholiques	2	2	1	5	0,03%	0,22%	+ < 0,5
Sexisme	0	1	1	2	0,01%	0,09%	- < 0,5
Roux	0	2	0	2	0,01%	0,09%	New
Transsexuels / Transgenres	0	1	0	1	0,01%	0,04%	New
Blancs	0	2	4	6	0,03%	0,27%	+ < 0,5
Agriculteurs	1	0	0	1	0,01%	0,04%	New
Assurances	1	0	0	1	0,01%	0,04%	New
Origine régionale	0	5	1	6	0,03%	0,27%	New
Retraités / personnes âgées	0	2	1	3	0,02%	0,13%	New
Critique le comportement des manifestants	0	0	38	38	0,22%	1,69%	New
Messages haineux	776	756	714	2246	12,86%		



PANORAMA DE LA HAINE EN LIGNE



Netino By Webhelp est une société spécialisée dans la modération des commentaires sur le web et les réseaux sociaux ; la société collabore avec de nombreux médias et traite des dizaines de millions de contributions mensuellement, dans le but de retirer les propos hors charte.

Ces commentaires ont ensuite été qualifiés manuellement pour mesurer, de manière qualitative, le caractère haineux des propos en ligne.

Cela a permis d'identifier avec précision la proportion de propos haineux et leur catégorisation.

Netino a pris le parti de mener cette analyse uniquement sur Facebook qui représente la principale plateforme sociale sur l'hexagone